git. Стиль коммитов

Обновлено 17 апреля 2026, 09:48 Алексей Щеголев

Стиль коммитов — это набор правил, которые помогают команде поддерживать историю изменений в чистоте и порядке. Самым популярным стандартом сегодня является Conventional Commits.
Вот основные принципы хорошего стиля:

1. Формат сообщения (Conventional Commits)

Сообщение делится на три части: заголовок, тело и подвал.

<тип>(<область>): <краткое описание>

[необязательное тело сообщения]

[необязательный подвал]

Основные типы коммитов:

- feat: новая функциональность.
- fix: исправление ошибки.
- refactor: изменение кода, которое не правит баг и не добавляет фичу.
- style: правки стиля кода (пробелы, форматирование, точки с запятой).
- docs: изменения в документации.
- test: добавление или изменение тестов.
- chore: рутинные задачи (обновление зависимостей, сборка проекта).

2. Семь правил идеального заголовка

1. Отделяйте заголовок от тела пустой строкой.
2. Ограничивайте заголовок 50–72 символами.
3. Пишите заголовок с большой буквы (или всегда с маленькой, если так принято в проекте).
4. Не ставьте точку в конце заголовка.
5. Используйте повелительное наклонение (напр., «Add feature», а не «Added feature» или «Adds feature»).
6. Тело сообщения должно объяснять что и почему сделано, а не как.
7. Атомарность: один коммит — одна логическая правка. Не стоит смешивать рефакторинг и исправление багов в одном коммите.

3. Примеры хороших коммитов

- feat(auth): add google oauth strategy
- fix(api): resolve memory leak in user controller
- style: run prettier on all files